

BULLETIN D'ADHESION A BIOBOURGOGNE ASSOCIATION

A adresser à : 19 avenue Pierre Larousse - BP 382 - 89006 AUXERRE Cedex
Avec votre Règlement à l'ordre de BioBourgogne Association : Chèque n° _____

Je, **soussigné(e)**, Prénom, NOM
Raison sociale
Adresse
Tél., mail, Site internet

Souhaite adhérer à BioBourgogne Association en tant que (cocher l'adhésion choisie) :

<input type="checkbox"/> Consommateur Individuel (25€)
<input type="checkbox"/> Organisation professionnelle ou syndicale du secteur de la bio (50 €)
<input type="checkbox"/> Organisation locale (25€) <input type="checkbox"/> Association, groupement de consommateurs <input type="checkbox"/> Association de protection de la nature et de l'environnement <input type="checkbox"/> Organisation intervenant dans le domaine foncier <input type="checkbox"/> Organisation porteuse de cahier des charges de qualité ou d'origine
<input type="checkbox"/> Opérateur bio non bénéficiaire de la marque (25€) <input type="checkbox"/> Producteur <input type="checkbox"/> Transformateur <input type="checkbox"/> Collecteur <input type="checkbox"/> Distributeur <input type="checkbox"/> Restaurateur
<input type="checkbox"/> Opérateur bio bénéficiaire de la marque BIOBOURGOGNE¹ <input type="checkbox"/> Producteur, Transformateur (45€ à 285€ max.) Montant à régler : Fixe (35 €) + Redevance* _____ € = _____ € (*Redevance = Chiffre d'affaire 2011 TTC _____ x 0,2% = _____ € *Redevance Min : 10 € ; Redevance Max.: 250 €TTC) <input type="checkbox"/> Collecteur (Plafond : 3.500 € max.) Montant à régler : Fixe (35 €) x nombre de producteurs collectés (_____) = _____ € <input type="checkbox"/> Distributeur (150 €) <input type="checkbox"/> Restaurateur (35 €)

Fait à _____, le _____
Signature :

BioBourgogne Association

Une association régionale multi-acteurs pour une bio locale et de qualité

• Une association pour promouvoir la qualité bio et locale

BioBourgogne Association (BBA) est une association loi 1901 à but non lucratif ayant pour mission de :

- promouvoir la bio en Bourgogne
- promouvoir une démarche de qualité au travers de la gestion de la marque régionale BIOBOURGOGNE, marque bio déposée en 1981 par la Confédération des groupements d'agriculteurs bio de Bourgogne (CGAB)
- favoriser les liens entre opérateurs bio locaux et consommateurs

• Une dynamique collective multi-acteurs

BioBourgogne Association (BBA) rassemble différents types d'adhérents :

- des individus : consommateurs, citoyens, consom'acteurs
- des acteurs économiques des filières bio : producteurs, transformateurs, restaurateurs, collecteurs, distributeurs, livreur de paniers, individuels ou organisés en coopératives, magasins, associations,...
- des organisations locales favorisant le lien au territoire et entre acteurs : organisations de développement de la bio, de protection de l'environnement, de consommateurs (AMAP,...).

La composition multi-acteurs de BioBourgogne Association est un atout pour développer et faire évoluer la bio en Bourgogne de la terre aux verres et assiettes.

Les opérateurs bio peuvent bénéficier de la marque BIOBOURGOGNE sous certaines conditions.

En 2011, BioBourgogne Association (BBA) rassemblait plus de 150 adhérents

- **137 opérateurs des filières bio**, dont :
 - 105 opérateurs bio non bénéficiaires de la marque BIOBOURGOGNE
 - 30 producteurs bénéficiaires de la marque BIOBOURGOGNE
 - 1 magasin BIOBOURGOGNE : Un Déjeuner sur l'Herbe à Toucy (89)
 - 1 coopérative BIOBOURGOGNE : Coopérative COCEBI à Nitry (89)
- **7 organisations** : SEDARB, GAB21, GABY, Terre de Liens Bourgogne Franche Comté, Veille au grain-Bourgogne, AMAP Le Chablisien
- **et des consommateurs individuels**





• **Des activités de promotion de la bio et de la qualité BIOBOURGOGNE**

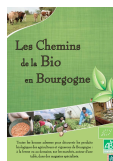
S'AFFICHER, COMMUNIQUER

OÙ TROUVER DES PRODUITS ?



Pour promouvoir la bio locale - produits, opérateurs, portes ouvertes, foires... : des outils individuels et collectifs

- vitrine web des bio de Bourgogne : pour trouver produits, producteurs, restaurants, gites, magasins, marchés avec des produits bio locaux
- catalogues en ligne : par produits, types d'acteurs, localités
- bulletins d'information *ConsomActions* envoyés par mail
- brochures papier : *Chemins de la bio*, *Route des vins*
- autocollants, étiquettes, sacs, affiches & tracts...
- panneaux de ferme, bord de route, fléchage...
- tente de stand, potence de marché...



*Outils accessibles à tous, sans condition
Des tarifs privilégiés pour les adhérents BBA
Demandez un devis pour la réalisation de vos outils de communication*

PORTER LA QUALITÉ BIOBOURGOGNE



Pour promouvoir une bio de qualité pour tous : gestion collective de la marque bio régionale BIOBOURGOGNE

BIOBOURGOGNE est une marque déposée en 1981 par la CGAB.

BioBourgogne Association anime un collectif d'acteurs (opérateurs bio, organisations, consommateurs) et gère cette marque. En particulier BBA :

- communique sur la marque auprès des opérateurs bio et du grand public
- attribue la marque BIOBOURGOGNE aux producteurs, transformateurs, collecteurs, distributeurs, restaurateurs sous certaines conditions, et contrôle le respect du cahier des charges de la marque
- fait évoluer la marque en y intégrant de nouveaux critères de qualité, en lien avec l'évolution des contextes et des pratiques des producteurs et consommateurs

*Marque accessible aux opérateurs bio sous certaines conditions
Tarifs variables (45€ à 285€ pour les producteurs)
Demandez le Formulaire « Bénéficiaire de la marque BIOBOURGOGNE »*

• **Des activités pour partager réflexions et initiatives sur la bio locale**

DÉVELOPPER UN CIRCUIT BIO LOCAL



Pour faciliter l'organisation entre acteurs sur les circuits courts et locaux : animation-réseau, formations, conseils, rencontres

Au-delà des outils pour promouvoir la bio et de la gestion de la marque BIOBOURGOGNE, BioBourgogne Association développe d'autres activités :

- diffusion d'informations, animation de stands
- organisation d'échanges et visites d'expériences concrètes
- organisation de formations et appui-conseils en lien avec des partenaires référents (CERD, SEDARB, GAB, professionnels,...)

*Services accessibles à tous, sans condition
Des tarifs privilégiés pour les adhérents BBA
Recevez les bulletins Opérateurs Bio et ConsomActions pour être informé*

Plus d'informations : www.biobourgogne-association.org



VOTRE ADHESION A BBA, POUR SOUTENIR LA BIO LOCALE ET DE QUALITE



BioBourgogne Association (BBA) fonctionne grâce à ses membres adhérents et ses instances de décision : le Bureau (6 membres), le Conseil d'Administration (12 sièges) et l'Assemblée Générale (150 membres individuels et organisations).

Ces instances dynamisent et orientent les activités de l'association pour développer une bio locale de qualité et répondre aux attentes des adhérents.

Les adhérents BBA « *Opérateurs bio bénéficiaires de la marque* » portent et affichent en outre les couleurs et valeurs de la qualité BIOBOURGOGNE : affichage ferme, produits, stands,...

• **Bureau BBA en 2012**

- Président	Jean Christophe BRAS (89)	Producteur BIOBOURGOGNE
- Vice-Présidente	Isabelle GEORGELIN (89)	Producteur BIOBOURGOGNE
- Secrétaire	Patrick ANDRU, AMAPP Bio du Chablisien (89)	Org. de consommateurs
- Secrétaire adjoint	Benjamin DEGOUVE (89)	Producteur BIOBOURGOGNE
- Trésorière	Bernadette CHAUMONT Veille au grain-Bourgogne	Org. Protection Environnement
- Trésorier Adjoint	Jean-Paul BAUJARD (89)	Restaurateur

• **Conseil d'administration BBA en 2012**

- Opérateurs bio Bénéficiaires de la marque BIOBOURGOGNE : 6 sièges		
Producteur	Yvan MARTYNCIOW (21)	Administrateur
Producteur	Jean Christophe BRAS (89)	Président
Producteur	Benjamin DEGOUVE (89)	Secrétaire adjoint
Producteur	Isabelle GEORGELIN (89)	Vice-Présidente
Producteur	Frédéric MENAGER (21)	Administrateur
Producteur	Yannick LOUBET (21)	Administrateur
- Opérateurs bio Non Bénéficiaires de la marque BIOBOURGOGNE : 2 sièges		
Producteur	Eric COUPE (21)	Administrateur
Restaurateur	Jean-Paul BAUJARD (89)	Trésorier Adjoint
- Organisations représentatives : 4 sièges		
Org. consommateurs	AMAPP Bio du Chablisien, Patrick ANDRU (89)	Secrétaire
Org. Developmt bio, Syndicale bio	SEDARB, Bernard KREMPP (21)	Administrateur
Org. Protection Environmt.	Veille au grain, Bernadette CHAUMONT (89)	Trésorière

Et aussi : LHENRY Robert (Biocoop), Louis Bignand (Terre de Liens) : administrateurs stagiaires.

• **Et Vous ?**

- Consommateur** Votre adhésion à BioBourgogne Association souligne votre soutien pour la dynamique collective de promotion de la bio locale et de qualité. Votre adhésion vous ouvre aussi des avantages :
- Producteur**
- Transformateur**
- Collecteur**
- Distributeur**
- Restaurateur**
- Organisation**
- participation aux orientations de l'association : Assemblée Générale, Conseil d'Administration, bureau, activités spécifiques,...
 - accès à des services et outils de communication à des tarifs privilégiés
 - l'utilisation de la marque et du logo BIOBOURGOGNE sous conditions.

Adhrez à BioBourgogne Association : **Bulletin d'adhésion au verso**

