

Baromètre AGENCE BIO / CSA* :

près d'1 Français sur 2 consomme
régulièrement bio

*Source : 11^{ème} édition du baromètre AGENCE BIO / CSA 2014 qui s'appuie sur deux mesures :

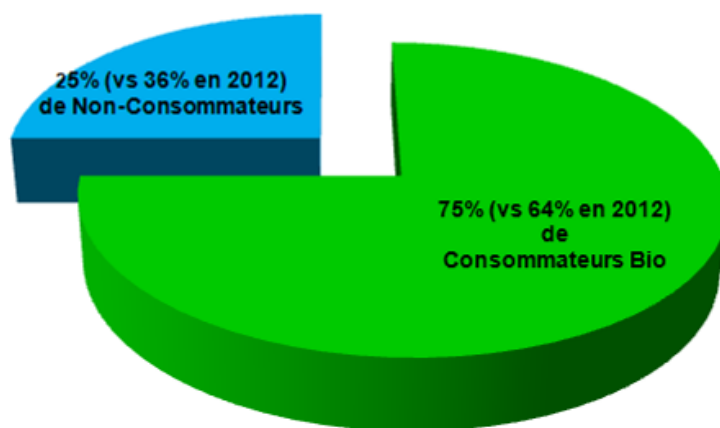
- Etude quantitative, réalisée en face à face à domicile, du 19 au 25 novembre 2013 auprès d'un échantillon de 1019 personnes, représentatif de la population française (en termes de sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle du chef de famille, région et taille d'agglomération).

- Etude quantitative réalisée pour la 1^{ère} fois en online, du 4 au 6 mars 2014 auprès d'un échantillon de 1000 personnes de 18 ans et plus, représentatif de la population française (en termes de sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle du chef de famille, région et taille d'agglomération).

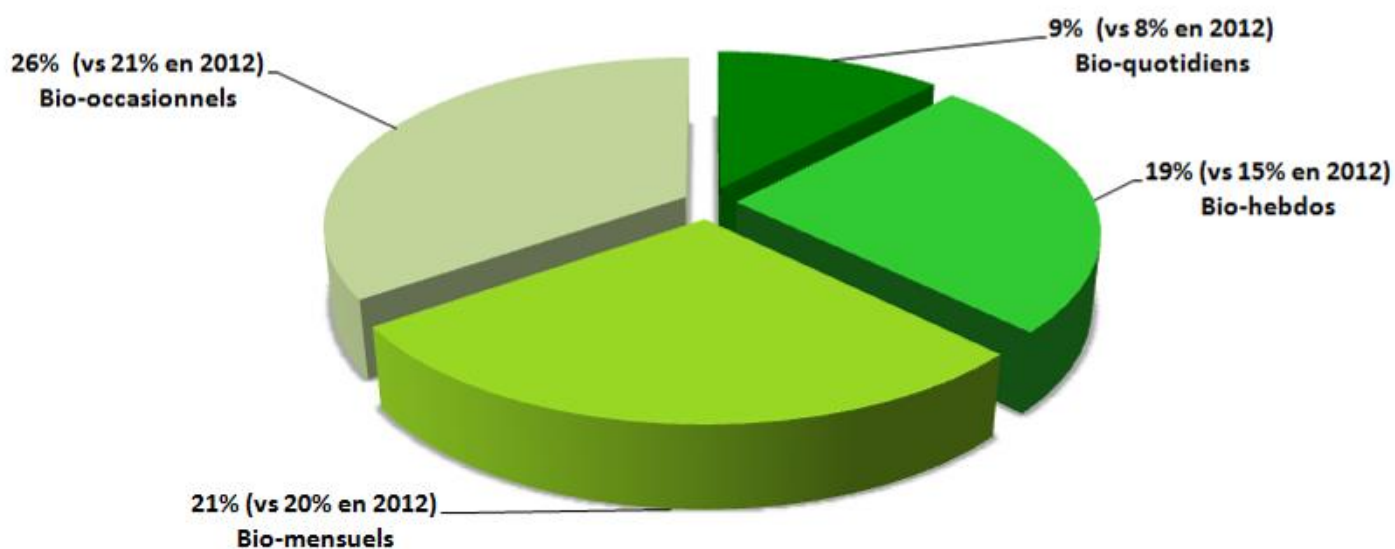
Chiffres à retenir

- ✓ **75%** des Français ont consommé bio en 2013 :
 - **49%** des Français consomment au moins un produit bio au moins une fois par mois
 - ✓ **9%** des Français sont des « Bio-quotidiens », ils consomment au moins un produit bio par jour
 - ✓ **19%** des Français sont des « Bio-hebdos », ils consomment au moins un produit bio par semaine
 - ✓ **21%** des Français sont des « Bio-mensuels », ils consomment au moins un produit bio par mois
 - **26%** des Français sont des « Bio-occasionnels », ils consomment bio de temps à autre
- ✓ **91%** des Français connaissent les grandes caractéristiques des produits biologiques
- ✓ **82%** des consommateurs de produits bio intègrent l'achat bio dans une démarche éco-responsable
- ✓ Pour **41%** des consommateurs de produits bio, consommer bio fait évoluer les comportements
- ✓ **1 consommateur bio sur 4** a l'intention d'augmenter sa consommation de produits bio

La Consommation Bio en France



Les Français et la Bio - 4 profils de consommateurs

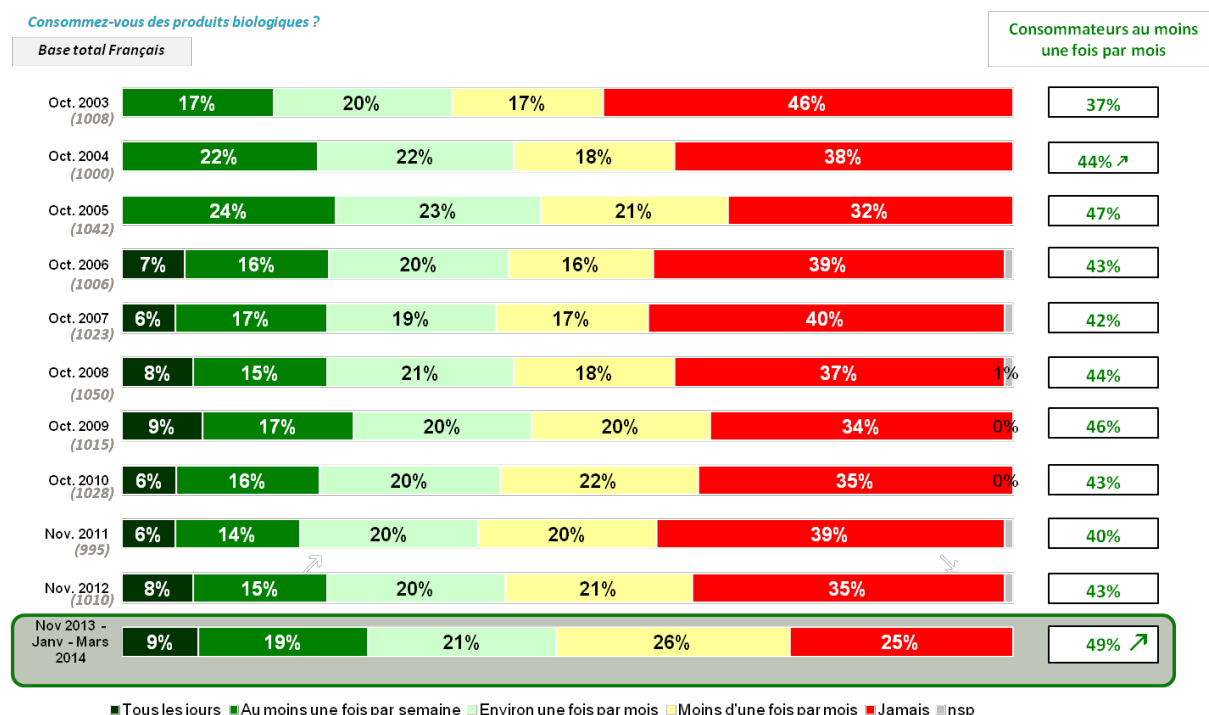


- « **Bio-quotidiens** » : consomment des produits bio au moins une fois par jour
- « **Bio-hebdos** » : consomment bio au moins une fois par semaine
- « **Bio-mensuels** » : consomment bio environ une fois par mois
- « **Bio-occasionnels** » : consomment bio moins d'1 fois par mois
- « **Non-consommateurs** » : ne consomment jamais bio
- « **Consommateurs réguliers** » : consomment bio au moins une fois par mois et ont acheté bio au cours des 4 dernières semaines

Près d'1 Français sur 2 consomme des produits bio au moins une fois par mois

En 2013, 75% des Français ont consommé bio, dont 49% au moins une fois par mois. En corollaire, le nombre de non-consommateurs diminue significativement : seulement 25% des Français ont déclaré ne pas avoir consommé de produits biologiques en 2013.

Cette part est la plus faible de l'histoire du Baromètre : en 2012, 35% des Français déclaraient ne jamais consommer bio et ils étaient 46% en 2003.



Source : 11^{ème} baromètre Agence BIO / CSA 2014

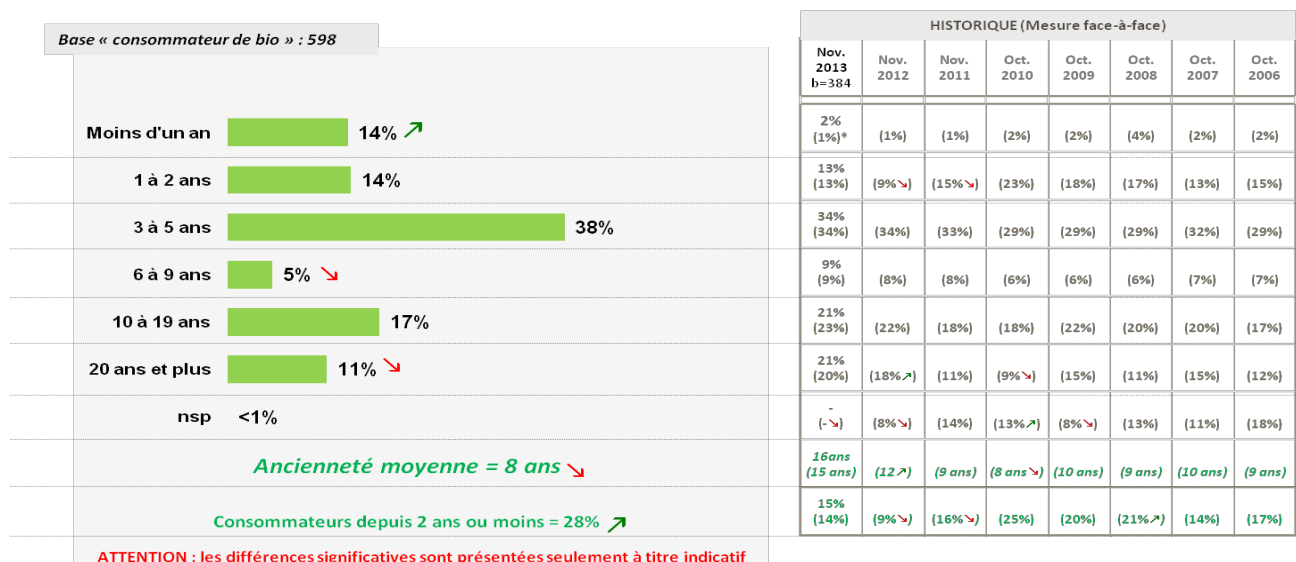


Recrutement de nouveaux consommateurs

Au cours du premier trimestre 2014, de nouveaux consommateurs ont été recrutés : on compte 28% de nouveaux consommateurs de moins de deux ans, contre 10% en 2012 et 15% en 2013.

L'ancienneté moyenne de la consommation de produits bio globale est de 8 ans et celle des consommateurs quotidiens s'élève à 12 ans.

Depuis combien de temps consommez-vous des produits biologiques ?



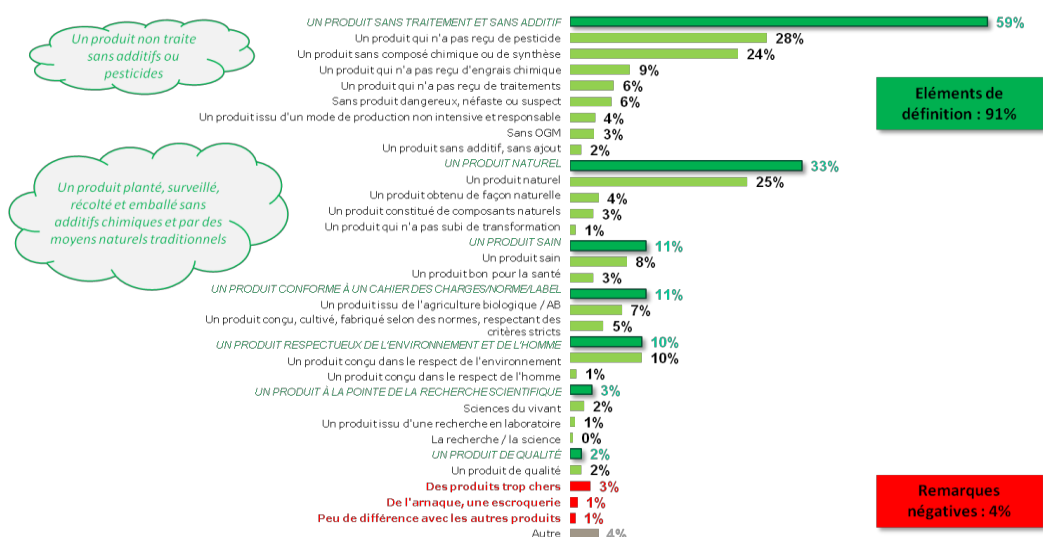
Source : 11^{ème} baromètre Agence BIO / CSA 2014

Les principales caractéristiques des produits bio relativement bien connues...

91% des Français interrogés citent spontanément les éléments qui définissent un produit biologique : « un produit sans traitement et sans additif » (59%), « un produit naturel » (33%).

Qu'est-ce qu'un produit biologique pour vous ? (spontanée)

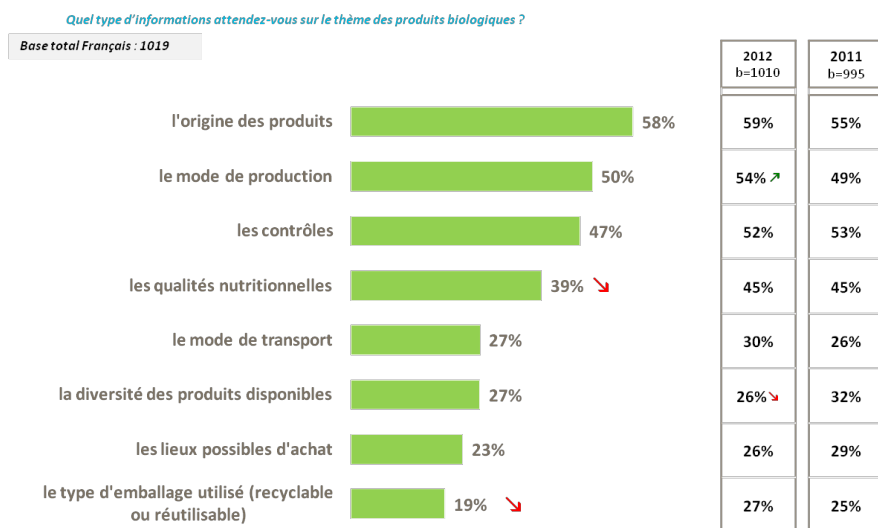
Base (2014) : 1000



Source : 11^{ème} baromètre Agence BIO / CSA 2014

L'origine : la première information souhaitée

Les Français ont envie d'en savoir davantage sur les produits bio. Ils attendent en majorité (58%) des informations sur l'origine des produits. 1 sur 2 veut également en savoir plus sur le mode de production et 47% sur les contrôles.



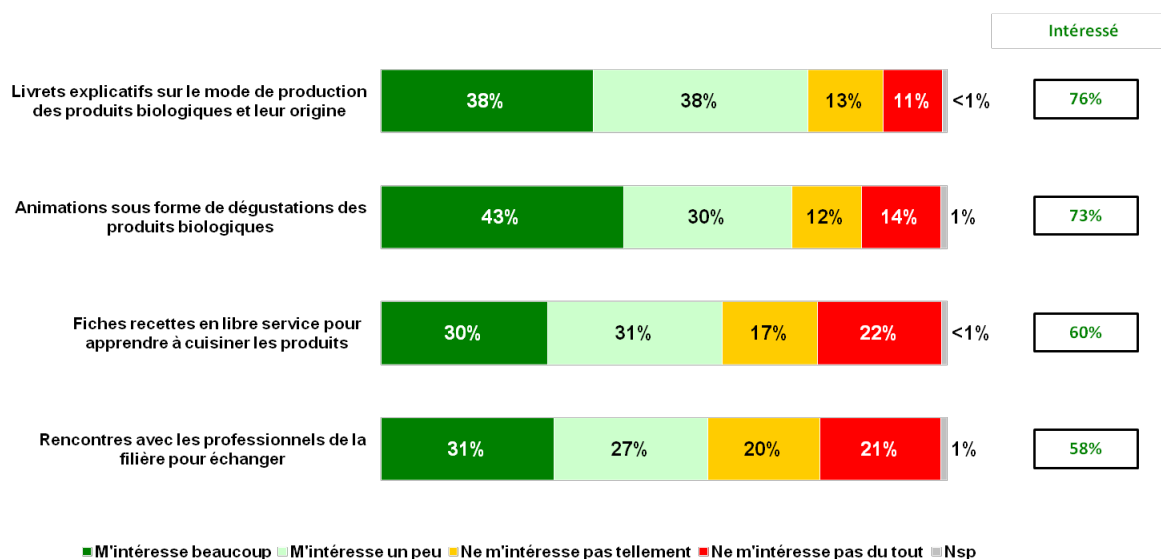
Source : 11^{ème} baromètre Agence BIO / CSA 2014

Livrets et dégustations plébiscités pour en savoir plus sur la Bio

Parmi les Français en attente d'informations sur la Bio, 76% sont intéressés par des livrets explicatifs et 73% par des animations-dégustations. 60% aimeraient également disposer de fiches-recettes et 58% rencontrer des professionnels pour échanger sur la Bio et ses produits.

Vous avez dit attendre des informations sur les produits biologiques sur les lieux d'achat. Pour chaque proposition suivante, dites moi dans quelle mesure elle vous intéresse ?

Base : Attend des informations sur les produits biologiques sur les lieux d'achat : 235

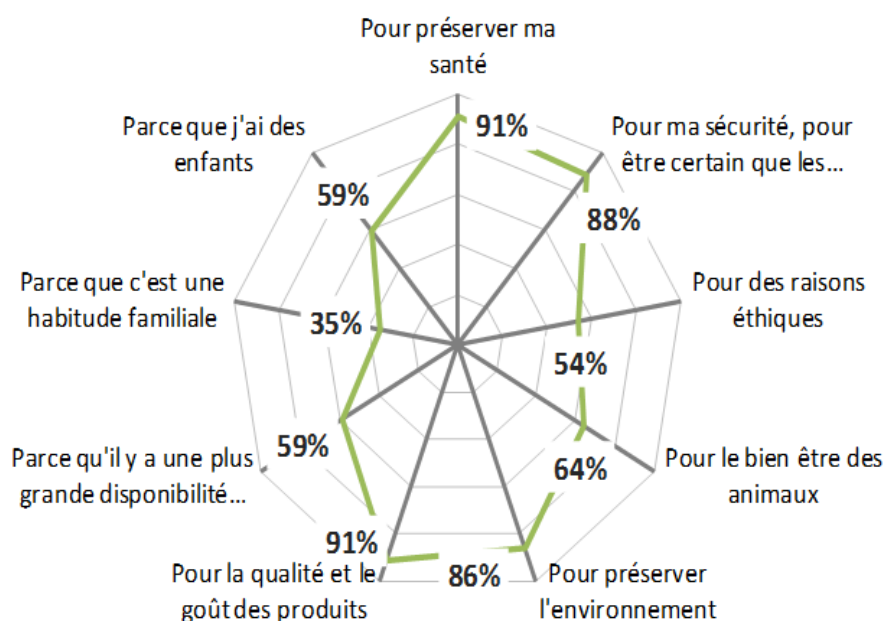


Source : 11^{ème} baromètre Agence BIO / CSA 2014

Qualité et goût des produits : parmi les premières raisons de consommation bio

Les deux raisons de consommation des produits bio les plus souvent évoquées sont, à égalité, la santé « pour préserver ma santé » (91%) et « la qualité et le goût des produits » (91%).

Ces deux raisons principales sont suivies d'une question de sécurité sanitaire « pour ma sécurité, pour être certain que les produits sont sains » (88%) et d'une préoccupation environnementale « pour préserver l'environnement » (86%).



Source : Baromètre Agence Bio/CSA - 2014

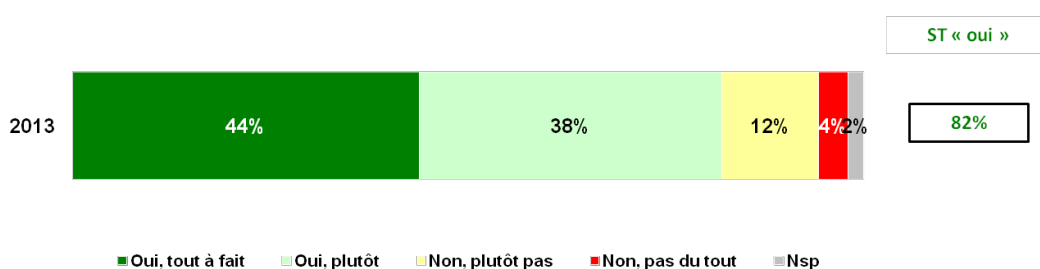
L'achat bio : inscrit dans une démarche éco-responsable

La grande majorité des consommateurs de produits bio (82%) déclarent que leurs achats bio s'intègrent dans une démarche globale de respect de l'environnement, c'est-à-dire éco-responsable.

Plus globalement, vous concernant personnellement, acheter bio rentre-t-il dans une démarche de respect de l'environnement, c'est-à-dire éco-responsable

Base « consommateur et acheteur bio » : 305

Nouvelle question en 2013

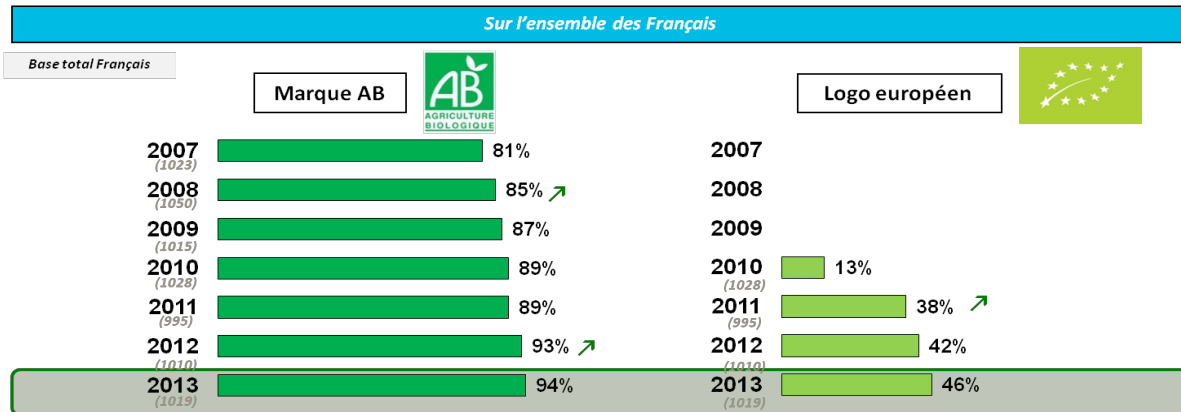


Source : 11^{ème} baromètre Agence BIO / CSA 2014

La notoriété du logo européen progresse

En 2013, le logo bio européen était connu par 46% des Français, soit une progression de 4 points par rapport à 2012. Le logo AB est désormais connu par 94% des Français.

Connaissez-vous ces logos, signes officiels de reconnaissance des produits issus de l'agriculture biologique ?



Source : Source : 11^{ème} baromètre Agence BIO / CSA 2014

Consommer bio fait évoluer les habitudes de consommation

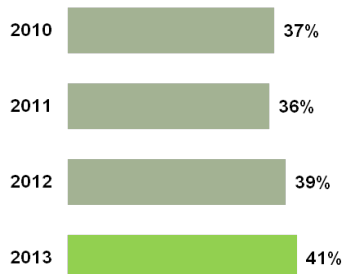
La consommation bio entraîne une modification des habitudes. **41% des consommateurs-acheteurs disent avoir changé leurs habitudes** d'achat, leur comportement alimentaire ou culinaire. Ils étaient 39% en 2012. Cette modification porte essentiellement sur :

- ✓ le développement des **achats de produits de saison**, à 95%,
- ✓ la **réduction des pertes / du gaspillage**, à 92%,
- ✓ une **part plus importante accordée aux produits frais**, à 91%.

Est ce que le fait d'acheter et/ou consommer bio vous a amené à modifier vos habitudes d'achat, votre comportement alimentaire ou culinaire ?
Si oui : De quelle(s) manière(s) ?

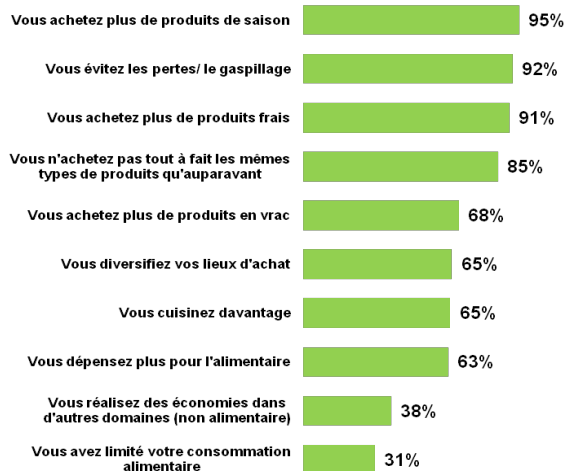
Modification des habitudes d'achat, du comportement alimentaire ou culinaire

Base « consommateur et acheteur bio » : 305



De quelle(s) manière(s)

Base : 125



	2012 b=133	2011 b=105	2010 b=135
Vous achetez plus de produits de saison	92%	90%	93%
Vous évitez les pertes/ le gaspillage	89%	91%	83%
Vous achetez plus de produits frais	83% ↘	93%	89%
Vous n'achetez pas tout à fait les mêmes types de produits qu'auparavant	78%	80%	78%
Vous achetez plus de produits en vrac	66%	64%	/
Vous diversifiez vos lieux d'achat	67%	65%	67%
Vous cuisinez davantage	58%	63%	59%
Vous dépensez plus pour l'alimentaire	70%	71%	61%
Vous réalisez des économies dans d'autres domaines (non alimentaire)	40%	40%	42%
Vous avez limité votre consommation alimentaire	33%	31%	37%

↗ ↘ Evolution significative d'une année sur l'autre

Source : 11^{ème} baromètre Agence BIO / CSA 2014

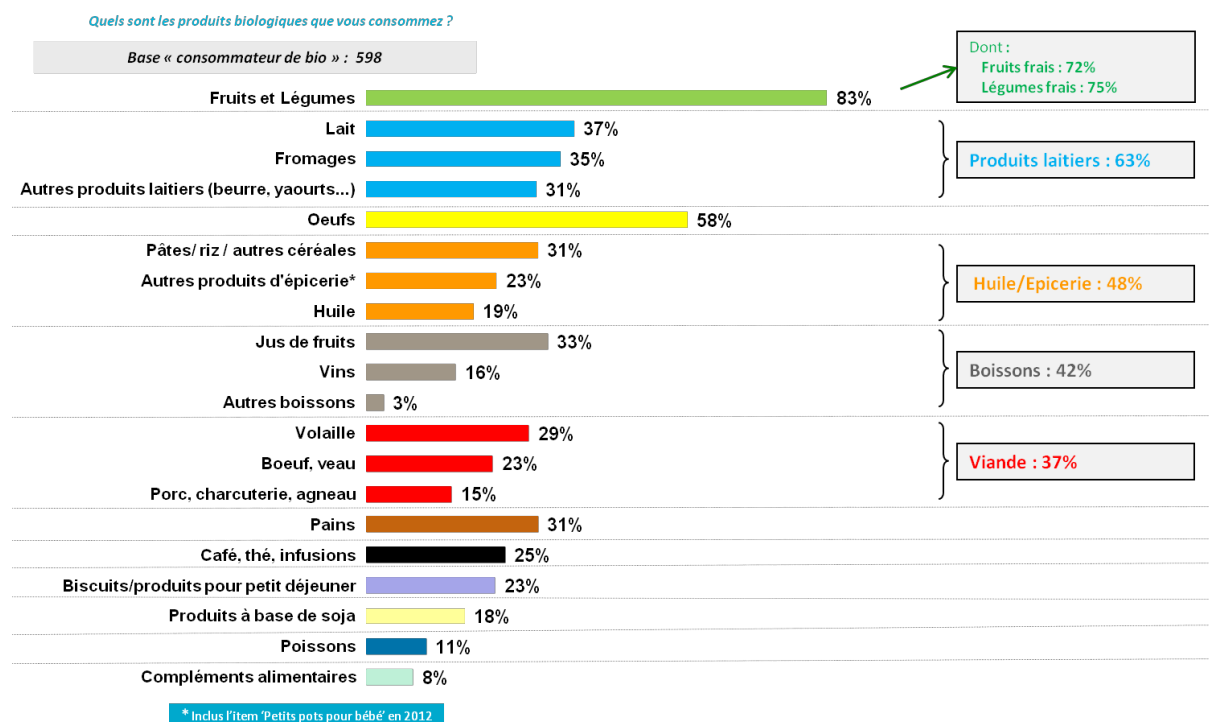
Fruits et légumes : n°1 de la consommation bio

Les 3 principales catégories de produits biologiques les plus consommées restent :

- les fruits et légumes (83% des consommateurs de produits bio) ;
- les produits laitiers (63% des consommateurs de produits bio) :
 - lait (37%),
 - fromages (35%),
 - autres produits laitiers (31%) ;
- les œufs (58%).

Ces trois catégories de produits sont suivies des :

- produits d'épicerie (48%),
- boissons (42%),
- viande (37%).



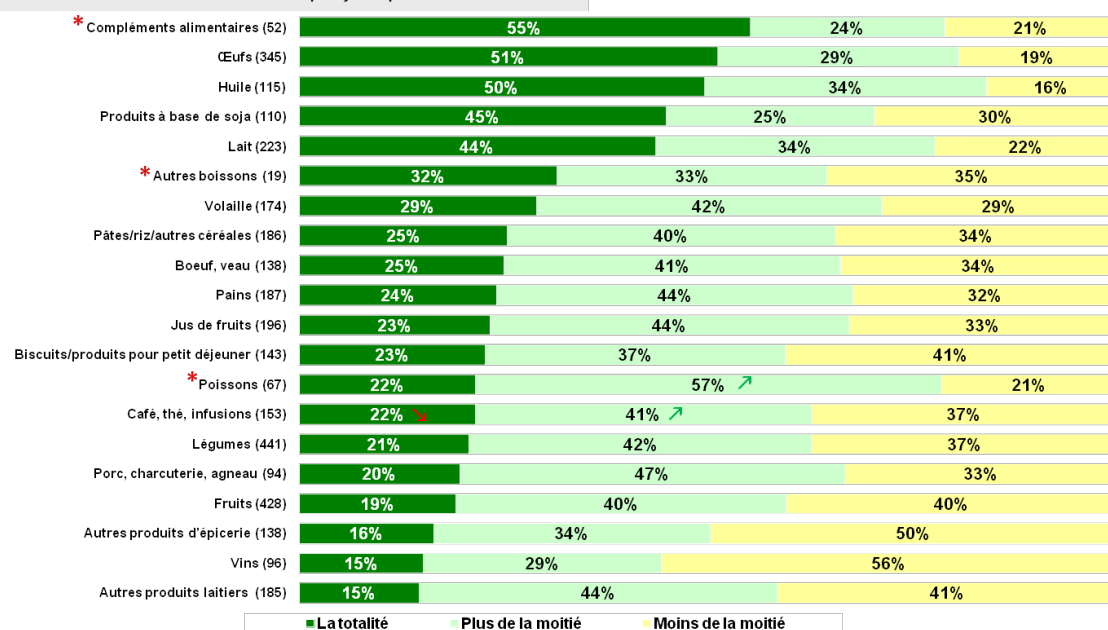
Source : 11^{ème} baromètre Agence BIO / CSA 2014

Les œufs : une forte consommation exclusivement bio

- 51% des consommateurs de produits bio consomment leurs œufs exclusivement en bio. Cette part s'élève à 78% pour les consommateurs quotidiens de produits bio. De même, la moitié des consommateurs bio, et 72% des consommateurs bio quotidiens, ne consomment leur huile qu'en bio.
- 45% des consommateurs bio de produits à base de soja, et 53% des consommateurs bio quotidiens, ne les consomment qu'en bio.
- 44% des consommateurs bio de lait, et 78% des consommateurs bio quotidiens, ne le consomment qu'en bio.

Quelle part de votre consommation de ce(s) produit(s) est biologique ?

Base « consommateur bio » : consommateurs respectifs des produits cités



* Attention bases très faibles

Source : 11^{ème} baromètre Agence BIO / CSA 2014

De nombreux consommateurs achètent des produits bio dans plusieurs circuits

D'après le baromètre Agence BIO/CSA en relation avec la valeur de la consommation alimentaire à domicile (Evaluation Agence BIO/AND-I 2014), les actes d'achat se traduisent par un panier plus ou moins rempli selon les points de vente :

- 79% des consommateurs bio achètent des produits bio en GMS, pour un budget total représentant 46% de la valeur totale des achats de produits bio en 2013 en France ;
- 29% des consommateurs de produits bio en achètent en magasins spécialisés, pour un budget total de 35% de la valeur des achats de produits bio en France ;
- 19% des consommateurs de produits bio en achètent à la ferme et 33% sur les marchés, pour 13% de la valeur des achats de produits bio en France ;
- 19% des consommateurs de produits bio en ont acheté chez les artisans commerçants, pour 5% de la valeur des achats.

Où achetez-vous principalement ces produits biologiques ?

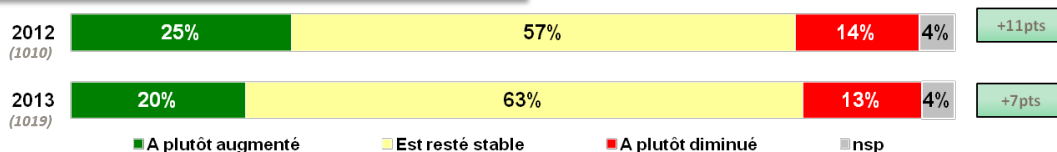
	GMS	Marché	Magasins spécialisés	A la ferme	Atisans	Via le drive	Autres	N'achète pas le produit
Pains	24%	11%	23%	1%	33%	1%	3%	4%
Lait	74%	6%	11%	4%	2%	3%	-	1%
Fromages	50%	20%	15%	8%	5%	1%	< 1%	1%
Autres produits laitiers (beurre, yaourts...)	72%	2%	15%	5%	1%	2%	1%	2%
Produits à base de soja	65%	2%	29%	-	1%	2%	-	1%
Fruits	40%	28%	14%	7%	3%	1%	3%	4%
Légumes	38%	29%	13%	8%	3%	1%	4%	4%
Boeuf, veau	31%	12%	10%	22%	23%	1%	3%	-
Porc, charcuterie, agneau	29%	12%	9%	19%	25%	2%	2%	2%
Volaille	36%	13%	9%	24%	12%	1%	3%	2%
Poissons	46%	12%	17%	-	14%	3%	6%	1%
oeufs	52%	12%	9%	16%	3%	1%	4%	3%
Huile	58%	1%	23%	3%	5%	4%	5%	-
Café, thé, infusions	63%	2%	25%	-	2%	3%	4%	1%
Biscuits/produits pour petit déjeuner	66%	2%	26%	-	4%	2%	-	1%
Pâtes/riz /autres céréales	65%	-	29%	1%	2%	2%	1%	< 1%
Autres produits d'épicerie (chocolat, miel, sucre, condiments, plats préparés, / petits pots pour bébés,...)	63%	1%	28%	2%	1%	1%	1%	2%
Vins	45%	1%	22%	7%	10%	1%	10%	3%
Jus de fruits	71%	2%	17%	2%	2%	3%	1%	1%
Autres boissons	40%	5%	35%	5%	-	-	7%	8%
Compléments alimentaires	23%	-	50%	-	-	2%	25%	-
Tous produits (lieu cité au moins une fois)	79%	33%	29%	19%	19%	2%	9%	

Source : 11^{ème} baromètre Agence BIO / CSA 2014

83% des consommateurs bio ont maintenu ou augmenté leur budget bio en 2013

En 2013, 1 consommateur bio sur 5 a augmenté son budget dédié aux produits biologiques. Il est resté stable pour 2 acheteurs sur 3 et tout comme l'année précédente, peu ont réduit leur budget (13%).

Budget consacré aux produits alimentaires biologiques...



Source : 11^{ème} baromètre Agence BIO / CSA 2014

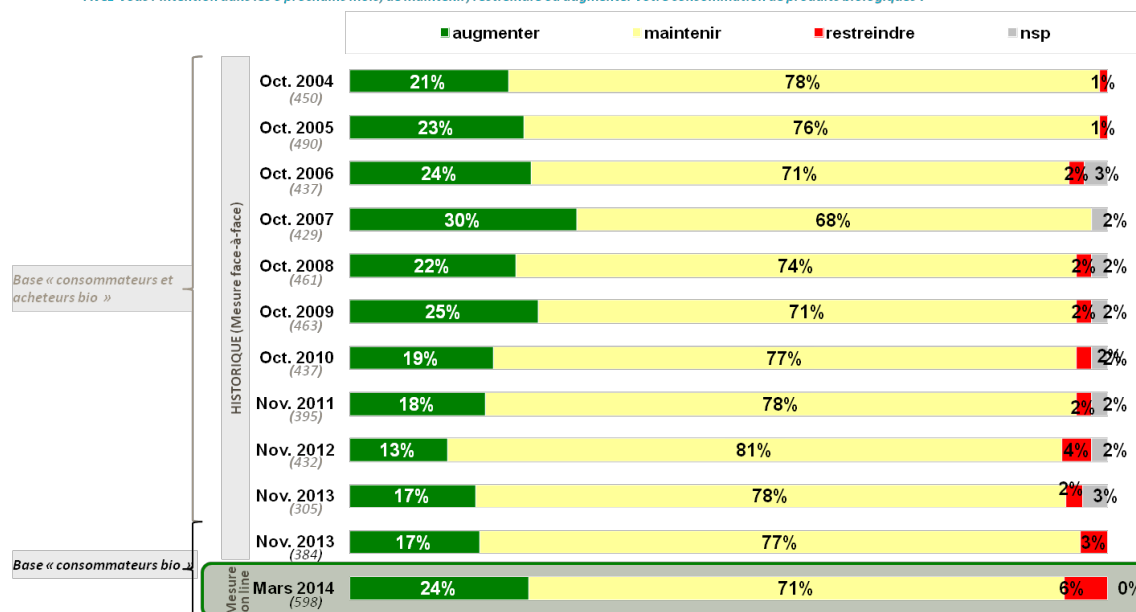
L'augmentation est avant tout liée aux consommateurs quotidiens de produits biologiques (42% ont augmenté leur budget bio en 2013) et aux consommateurs au moins une fois par semaine (34% l'ont augmenté).



Vers une augmentation de la consommation bio pour près d'1 consommateur bio sur 4

En mars 2014, 24% des consommateurs de produits bio déclaraient avoir l'intention d'augmenter leur consommation de ces produits au cours des 6 mois suivants (en progression : 17% en 2013) et environ 3 consommateurs sur 4 (71%) de la maintenir. Une intention particulièrement notable chez les 65 ans et plus (37%).

Avez-vous l'intention dans les 6 prochains mois, de maintenir, restreindre ou augmenter votre consommation de produits biologiques ?



↗ Evolution significative d'une année sur l'autre

Source : 11^{ème} baromètre Agence BIO / CSA 2014

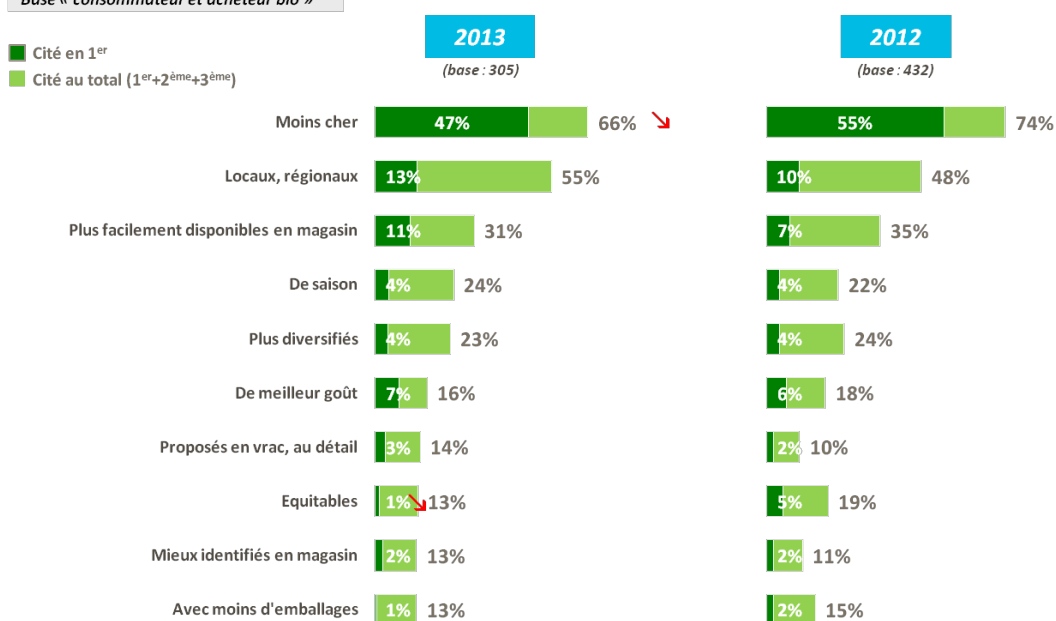


La proximité : un facteur de plus en plus déterminant pour les consommateurs bio

Parmi les principaux facteurs susceptibles d'inciter à consommer davantage de produits bio, le prix perd du terrain. En 2013, 66% des consommateurs bio estimaient qu'ils consommeraient davantage de produits bio s'ils étaient moins chers alors qu'ils étaient 74% en 2012. L'origine des produits prend de l'importance : 55% des consommateurs la citaient en 2013 contre 48% en 2012. 31% des consommateurs estiment qu'une plus grande disponibilité des produits bio en magasin pourrait influencer leur consommation bio à la hausse (vs 35% en 2012).

Parmi cette liste, pouvez-vous indiquer les 3 critères qui pourraient vous faire consommer davantage de produits biologiques ?

Base « consommateur et acheteur bio »



↗ ↘ Évolution significative d'une année sur l'autre

Source : 11^{ème} baromètre Agence BIO / CSA 2014

Extrait du dossier de presse de l'Agence Bio du 28 mai 2014.

Baromètre AGENCE BIO / CSA[†] :
près d'1 Français sur 2 consomme régulièrement bio

Pour en savoir plus :

www.agencebio.org

www.agriculture.gouv.fr

www.organic-farming.europa.eu

 [facebook/AgricultureBIO](https://www.facebook.com/AgricultureBIO)

 [@leblogdelabio](https://twitter.com/leblogdelabio)
[#printempsbio](https://twitter.com/leblogdelabio)

www.leblogdelabio.com

ADOCOM RP - Service de Presse de l'Agence BIO

Tél : 01 48 05 19 00 - Fax : 01 43 55 35 08 - Courriel : adocom@adocom.fr



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC LE CONCOURS
DE L'UNION EUROPÉENNE
ET DE LA FRANCE

